

# گزارش عملکرد سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰



## مقدمه:

اتاق مشترک بازرگانی ایران کویت، مؤسسه ای عمومی، غیردولتی، غیر تجاری، و غیر انتفاعی و وابسته به اتاق ایران است که به استناد بندهای "د" و "ن" ماده ۵ قانون اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران مصوب ۱۳۶۹ بر اساس اساسنامه، صرفاً برای توسعه روابط اقتصادی در تمام بخشهای صنعتی، بازرگانی، معدنی، کشاورزی و خدمات و تشویق مبادلات و سرمایه گذاری های دو جانبه بین ایران و کویت تأسیس شده است. کشور کویت از جمله کشورهای با اهمیت همسایه در منطقه خلیج فارس می باشد که میزبان جمعیت قابل توجهی از ایرانیان است که همواره در تمامی شرایط روابط اقتصادی دو کشور را برقرار نگه داشته اند. ضرورت افزایش حجم مبادلات تجاری با کشور کویت و پتانسیل مناسب موجود در زمینه مراودات تجاری بین دو کشور، فعالین اقتصادی و تجار و بازرگانان این حوزه را بر آن داشت تا به منظور تسهیل این روابط، اتاق مشترک را تشکیل دهند. سرانجام این اتاق در سال ۱۳۹۶ تأسیس شد و تعدادی از فعالان تجاری در این حوزه (حقیقی و حقوقی) به عضویت این اتاق درآمدند تا با تشریک مساعی و استفاده از پتانسیل های موجود و از طریق دیپلماسی اقتصادی بتوانند دو هدف عمده یعنی گسترش مبادلات تجاری و سرمایه گذاری مشترک را جامعه عمل پیوشانند از مهمترین اهداف ایجاد اتاق مشترک بازرگانی ایران و کویت تنظیم گری روابط اقتصادی و تجاری میان بخش خصوصی دو کشور به عنوان نهادی رسمی و قانونی، فعال نمودن دیپلماسی تجاری و اقتصادی، توسعه صادرات غیر نفتی و خدمات فنی مهندسی، سرمایه گذاری های مشترک و ارتقاء حجم تجارت خارجی میان دو کشور می باشد.

## مهمترین چالش و پیشنهادات برای اثربخشی:

در سال های اخیر حجم مناسبات اقتصادی ایران و کویت به کمترین میزان خود در طی دهه گذشته رسیده است و دلایل این امر فراتر از موضوع تحریم های بین المللی و شیوع ویروس کرونا بوده است و به نظر می رسد آثار و تبعات زیادی برای کشور در این برهه حساس که بیش از هر زمانی به صادرات غیرنفتی نیاز دارد به همراه داشته باشد و ضرورت بهره مندی از پتانسیل بالای کشور کویت در واردات و به ویژه واردات مواد غذایی و کشاورزی و حتی صنعتی که جزء پتانسیل های اصلی صادرات کشور محسوب می شود بیش از پیش احساس می شود که این مسئله ضرورت فعال سازی دیپلماسی اقتصادی قوی تر مخصوصاً میان بخش خصوصی دو کشور را امری واجب می نمایاند.

متاسفانه سایه روابط سیاسی بر مناسبات اقتصادی بیش از هر کشور عربی حاشیه خلیج فارس بر کشور کویت خود را نشان داده است که پیشنهاد اتاق مشترک بازرگانی ایران و کویت فعال سازی دیپلماسی اقتصادی بخش خصوصی میان دو کشور است. متاسفانه نبود ارتباط مستقیم بین تجار دو طرف، فقدان یا نقص بازاریابی، سختگیری در صدور ویزا و مشکلات حمل و نقل به ویژه در حجم کوچک و منع ورود لنج های ایرانی، که مجموعه این موارد امکان ورود تجار جدید به بازار کویت را محدود می کند به عنوان مهمترین موانع توسعه صادرات به کشور کویت قابل طرح است که در طی دو سال اخیر بیش از هر موضوعی به کاهش حجم روابط دو کشور منجر شده است و سبب شده رقبای اقتصادی منطقه ای ایران به خصوص ترکیه حداکثر بهره برداری را از این موضوع بنمایند. بر همین اساس پیشنهاد می گردد در مذاکرات آتی با بخش خصوصی کویت به ویژه اتاق بازرگانی کویت بر محورهای زیر تاکید ویژه گردد:

- تسهیل صدور رویداد برای تجار و بازرگانان ایرانی که در این زمینه در گام اول پیشنهاد می گردد برای هیات مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و کویت رویداد جهت حضور و مذاکره تجاری با طرف کویتی صادر گردد و پس از آن با تایید اتاق مشترک صدور رویداد تجاری برای تجار و بازرگانان ایرانی با شرایط سهل تر و پروسه آسانتری انجام گردد.
- با عنایت به اینکه یکی از مهمترین ابزارهای بازاریابی بین المللی، برگزاری، حضور و مشارکت در نمایشگاه های بین المللی است ابتدا این اتاق آمادگی کامل برای برگزاری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کویت را در سال آتی داشته و از تجار و بازرگانان کویت برای حضور و بازدید از نمایشگاه های بین المللی ایران دعوت می نماید. در این خصوص نیز تسهیل در صدور رویداد می تواند موجب مشارکت بیشتر از کشور ایران در نمایشگاه های بین المللی کویت گردد.
- اتاق مشترک بازرگانی ایران و کویت به عنوان اتاق فعال در تسهیل و گسترش روابط تجاری با کویت ضمن دعوت از اتاق کویت برای حضور در ایران آمادگی کامل خود را برای اعزام و پذیرش هیات های تجاری با کویت اعلام می دارد. بدیهی است گسترش این امر می تواند به ارتقا سطح روابط تجاری در کشور منجر گردد.

– با عنایت به اینکه تجار و بازرگانان در مواردی با مشکلاتی در امر صادرات و واردات با کویت مواجه می شوند در خصوص به وجود وردن امکان انتقال این امر به اتاق بازرگانی و سفارت کویت در تهران تسهیلات و تدبیری اندیشیده شود.

– از آنجاییکه اتاق مشترک بازرگانی ایران و کویت در ایران تاسیس شده است رویکرد و هدف اصلی آن ارتقا و بهبود سطح تجاری دو کشور دوست و برادر می باشد پیشنهاد می گردد در اتاق بازرگانی کویت نیز کمیته یا شورایی متناظر در جهت ارتقای روابط تجاری با ایران تشکیل و به طرف ایرانی معرفی گردد.

### (۱) برگزاری دوره های آموزشی:

با توجه به شرایط فعلی و نحوه تعاملات اقتصادی و تدابیر ویژه ای که دولت کویت در قبال

ایران اتخاذ کرده است بهترین نوع فعالیت تا رفع موانع و شرایط موجود فعالیت های

آموزشی و ترویجی از جمله برگزاری دوره های آموزشی است که در طی سال ۱۳۹۹ و

۱۴۰۰ با قوت در قالب کلاس و وبینار پیگیری شد اهم دوره های برگزار شده عبارتند از:

• دوره آموزشی مجازی تجارت خارجی و لجستیک با همکاری فدراسیون حمل و نقل و

لجستیک

• وبینار آشنایی مقدماتی با بازار کویت، ظرفیت ها و پتانسیل ها با همکاری اتاق تهران

• وبینار آشنایی با اطلاعات پایه و نحوه حضور در بازار کویت با همکاری انجمن ملی پلیمر

• سمینار آموزش مجازی " گذر از کسب کارهای سنتی به دیجیتالی " با همکاری اتاق

لرستان

اتاق مشترک بازرگانی ایران و کویت با همکاری فدراسیون حمل و نقل و لجستیک ایران برگزار میکند

**دوره آموزش مجازی تجارت خارجی و گمرک در لجستیک**

بهر فصل ها

مذمت دوره ۳ ساعت

تجربی شناسایی و تحلیل بازارهای تجاری آشنایی با مقررات صادرات و واردات آشنایی با اصطلاحات و مفاهیم بازرگانی آشنایی با اسناد تجاری آشنایی با اینکوترمز ۲۰۲۰ و UCP ۶۰۰ تجزیه و تحلیل قانون امور گمرکی آشنایی با سامانه های الکترونیکی

مدرس: دکتر سید علی حسینی

تلفن: ۰۲۱۴۰۸۸۵۰۲۱۴

نوعه کمیسیون صادرات انجمن ملی بازرگانان ایران برگزار می شود

وبینار آشنایی با اطلاعات پایه و نحوه حضور در بازار کویت

با حضور دکتر ابابکر برزازی دبیر کل اتاق مشترک ایران و کویت

**بهر فصل ها**

آشنایی با اطلاعات پایه کشور کویت قوانین و مقررات تجاری کشور کویت مهمترین پتانسیل های تجاری کویت مزایا و نحوه حضور در بازار کویت

زمان و نحوه برگزاری

سه شنبه ۵ آسفند ۱۳۹۹ ساعت ۱۳ از طریق اسکای روم

تلفن: +۹۸۴۷۷۷۷۷۱۳۱ - +۹۸۴۷۷۷۷۷۱۳۲

info@inpia.ir



۲) با عنایت به ضرورت پیوست فرهنگی در روابط تجاری و با توجه به این که میان ایران و کویت مناسبات اقتصادی به شکل تاریخی وجود داشته است مجموعه ای از عکس های تاریخی از روابط تجاری دو کشور به همت اتاق مشترک و مدیریت بین الملل اتاق خرمشهر در محل اتاق بازرگانی خرمشهر برپا شد که با استقبال بازدید کنندگان روبرو شد.



### ۳) انعقاد تفاهم نامه همکاری با اتاق تهران

اتاق مشترک ایران و کویت در راستای توسعه مناسبات و بهره برداری از ظرفیت اتاق های استانی و سایر تشکل های ملی نسبت به انعقاد تفاهم نامه همکاری با اتاق تهران به عنوان

اتاق پایتخت و دارای بیشترین عضو اقدام نمود تا از پتانسیل های همکاری دو اتاق بهره برداری مطلوب تری صورت پذیرد.



#### ۴) ثبت کامل اتاق مشترک در روزنامه رسمی جمهوری اسلامی و افتتاح حساب

با توجه به مشکلاتی که در فرایند ثبت اتاق مشترک بوجود آمد با همت اعضای هیات مدیره فرایند ثبت تغییرات اتاق به شکل کامل انجام و پس از افتتاح حساب مستقل به نام اتاق مراتب به اطلاع معاونت بین الملل اتاق ایران رسید.



## ۵) برگزاری جلسات هیات مدیره

با عنایت به شیوع ویروس کرونا و عدم امکان برگزاری جلسات هیات مدیره جلسات آنلاین با حضور اعضای هیات مدیره اتاق مشترک در سه نوبت برگزار و بقیه موارد از طریق گروه هیات مدیره پیگیری گردید.

## ۶) مذاکره و مکاتبه سفارت ج اسلامی ایران و کویت، سفارت کویت در تهران، و اتاق

### بازرگانی کویت

## ۷) تدوین پروپزال امکان سنجی ایجاد مسیر ترانزیتی بدیل میان ایران و کویت

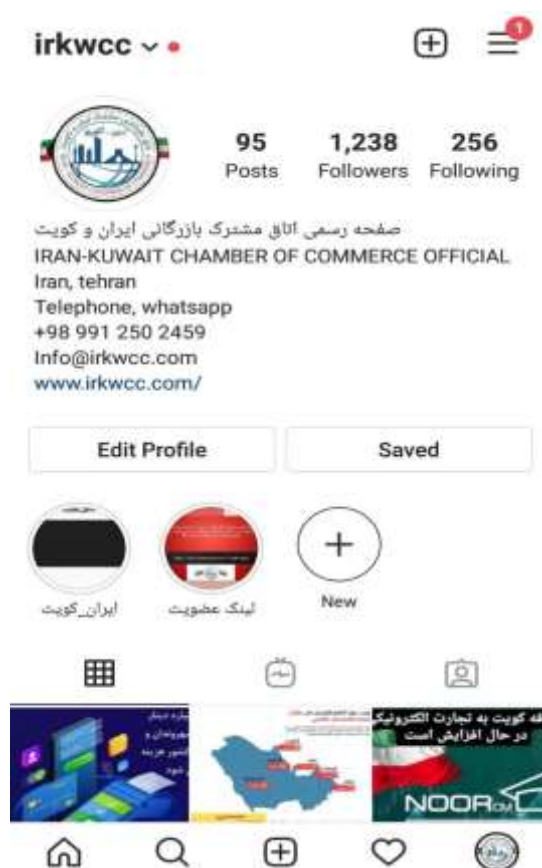
از آن جا که یکی از مهمترین محصولات صادراتی ایران به کویت میوه و تره بار است که نیاز به شرایط حمل خاصی دارد و این دغدغه مورد توجه بوده است که راه بدیل ترانزیتی از طریق عراق سنجدیده شود این مسئله در قالب پروپزالی تدوین تا پس از تمهید مقدمات آغاز شود



## ۸) راه اندازی شبکه های اجتماعی اتاق مشترک در واتساپ و اینستاگرام و به روز رسانی

### مرتب

با توجه به این که امروزه یکی از مهمترین ابزارهای اطلاع رسانی استفاده از شبکه های اجتماعی است به منظور اطلاع از آخرین اخبار و موضوعات اقتصادی کویت و آشنایی و همکاری اعضا با یکدیگر اتاق مشترک حضور و فعالیت خود را در شش ماهه دوم سال آغاز کرد.





## ۹) تکمیل وب سایت فارسی

وب سایت سه زبانه اتاق مشترک طراحی و اجرا شده است.



## ۱۰) آشنایی با بازار کویت



## ۱۱) بررسی ظرفیت صادراتی محصولات کشاورزی در کویت



**سمینار آموزشی**

**بررسی ظرفیت صادراتی محصولات کشاورزی به کویت**

**محورهای مورد بررسی:**

۱. نحوه بازاریابی برای صادرات محصولات کشاورزی به کویت
۲. نحوه ارسال پیش فاکتور برای خریداران کالا در کویت
۳. تعیین شرایط معامله با تاجر کویتی

شنبه ۱۲ مرداد ماه ۱۴۰۰ ساعت ۱۱

## ۱۲) آشنایی با آداب مذاکرات تجاری با کشور کویت



**آشنایی با آداب مذاکرات تجاری با کشور کویت**

**سرفصل ها :**

۱. شیوه های تأثیرگذاری فرهنگ بر مذاکره
۲. فرهنگ شناسی جوامع کشور کویت
۳. گونه شناسی جوامع و جایگاه جوامع کویت

**LIVE INSTAGRAM**

سه شنبه ۵ مرداد ماه ۱۴۰۰ ساعت ۱۴

## ۱۳) بررسی مسیرهای ترانزیتی حمل و نقل به کویت

**بررسی مسیرهای ترانزیتی حمل و نقل  
به کویت**

۱. آشنایی با مقررات صادرات و واردات  
۲. شناسایی و تحلیل مسیر حمل و نقل

دکتر محمد تیو

دوشنبه ۱۱ مرداد ۱۴۰۰

سمینار آموزشی



۱۴

- ✓ بررسی وضعیت اقتصاد کویت با تاکید بر تاثیر شیوع ویروس کرونا
- ✓ جلسه آنلاین با معاون سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران و مسئول بازرگانی سفارت در کویت آقای نوروزی
- ✓ به روزرسانی سایت، کانال تلگرامی و پیج اینستاگرام
- ✓ دیدار آقای محمد جاسم الصقر رئیس اتاق بازرگانی و صنایع کویت با آقای محمد ایرانی سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران در کشور کویت گفتگو داشتند.



## ۱۵) دوره های آموزشی تخصصی برای شرکت ها



**دوره های آموزشی  
تخصصی  
برای شرکت ها**

"سرمصلح های ۱۳۰۰ دوره"

- استاندارد های رفتاری و شیوه برخورد با ارباب رجوع
- آموزش آداب مکاتبات و آیین نگارش نامه های رسمی و اداری
- مهمترین ویژگی های فردی و وظایف یک کارمند توانمند
- مبانی اخلاق حرفه ای و آداب اجتماعی موثر ویژه کارمندان

ساعت ۱۴ الی ۱۶ | ۱۰ مهر الی ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۰

## ۱۶) فرصت ها و راه کارهای صادرات به کشور کویت



**فرصت ها و راه کارهای صادرات به  
کشور کویت**

**سرفصل ها:**

- فوائید و مقررات تجاری کشور کویت
- مهمترین پتانسیل های تجاری کویت
- ملاحظات و نحوه حضور در بازار کویت

زمان برگزاری: ۱۱ آبان ماه ۱۴۰۰  
ساعت ۱۰

**اسکای روم**

## ۱۷) راه کارهای توسعه و بهبود تجارت با کشور کویت



**اسکای روم**

راه کارهای توسعه و بهبود تجارت با  
کشور کویت

۶ دیماه ۱۴۰۰  
ساعت ۱۵

**سرفصل ها :**

- قوانین تجاری کشور کویت
- پتانسیل های تجاری کویت
- نحوه حضور در بازار کویت
- نقاط قوت و ضعف تجارت با کویت